



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22, тэлекс + (681) 252493 ОКА BY
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. BY05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000
у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х, УНП 101007741

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22, телекс + (681) 252493 ОКА BY
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.с. BY05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000
в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х, УНП 101007741



2021

04.04.2024 № 34-10/3312

Всем заинтересованным

Запрос предложений

РУП «Белтелеком» осуществляет запрос предложений на услугу по созданию аудиовизуальных произведений - 25 выпусков музыкально-развлекательной программы - для телеканала «ЯСНАе TV» с последующим размещением на youtube-канале РУП «Белтелеком». Концепция музыкально-развлекательной - в Приложении 1; техническое задание на создание музыкально-развлекательной - в Приложении 2.

Сведения о заказчике:

Полное наименование: Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком».

Место нахождения: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Источник финансирования: собственные средства предприятия (до 75 000,00 белорусских рублей за все выпуски музыкально-развлекательной программы).

Начало производства: август 2024г.

Окончание производства: февраль 2025г.

Дата выхода первого выпуска: 07.09.2024г.

Периодичность: раз в неделю по субботам.

Условия предоставления коммерческого предложения:

наименование, юридический и почтовый адрес, банковские реквизиты, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; для физических лиц - ФИО, адрес регистрации;

для юридических лиц и ИП - документы, свидетельствующие о финансовом состоянии и платежеспособности на дату подачи предложения, включая бухгалтерский баланс за предыдущий год, а также на последнюю отчетную дату текущего года;

пилотный выпуск программы в виде ссылки для загрузки из сети интернет. **Пилотная версия представляет собой полностью отработанную концепцию музыкально-развлекательной программы (все рубрики; пакет графического оформления; хронометраж - 15 минут) в соответствии с Приложениями 1 и 2;**

подтверждение опыта производства в виде перечня работ с указанием их названий, а также названий заказчиков с приложенными копиями договоров (коммерческая информация заретуширована);

стоимость предложения с примерной сметой за один выпуск программы с подтверждением неизменности цены на весь срок действия;

подтверждение отчуждения всех исключительных имущественных прав на созданное для РУП «Белтелеком» произведение и рабочие материалы к нему (исходники) на территории всех стран мира и без ограничения по сроку и для сообщения всеми способами.

подтверждение соблюдения авторских, а также смежных прав авторов, исполнителей и иных правообладателей, включая выплату соответствующих вознаграждений.

Условия проведения отбора: двухэтапный отбор. Первый этап - оценка предоставленных компаниями пилотного выпуска (осуществляется редакционной коллегией телеканала «ЯСНАе TV»), выбор компаний по пилотному выпуску; второй этап - выбор из компаний, допущенных к дальнейшему участию, по наименьшей цене предложения.

Условия оплаты: в белорусских рублях по факту оказания услуг после подписания актов выполненных работ за каждый выпуск программы в течение 10 рабочих дней.

Контакты и электронный адрес ответственного лица: продюсер исполнительный телеканала «ЯСНАе TV» Соловей Мария Ивановна, раб. тел. (8017)217-13-68, адрес электронной почты solovei.mi@main.beltelecom.by

Форма подачи предложения: на бумажном носителе в запечатанном конверте на имя продюсера исполнительного.

Конечный срок подачи коммерческого предложения: 06.05.2024г. до 16.00 по адресу: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Рассмотрение предложений осуществляется в течение 10 рабочих дней с момента конечного срока подачи.

Приложение: 1. Концепция музыкально-развлекательной программы на 1 л. в 1 экз.
2. Техническое задание на создание музыкально-развлекательной программы на 1 л. в 1 экз.

Заместитель генерального директора
по техническим вопросам

А.Р.Жаркевич

Концепция музыкально-развлекательной программы

Общее описание: музыкальная информационно-развлекательная программа, состоящая из тематических блоков в соответствии со сценарием.

Тематика: музыкальная проблематика всех жанров и направлений.

Формат: «youtube-разбор» с элементами анализа первопричин и выводами по теме в доступной и лаконичной форме с использованием приемов клипового монтажа; *наличие ведущего в кадре - ситуативно.*

Интервью: присутствуют.

Локация: «ламповая» студия с отсылками к теме музыки.

Примерная структура выпуска:

Ключевые рубрики	Хронометраж
Начальная заставка	12-15 сек
Анонс выпуска	45 сек.
Тема выпуска (через инфоповод, обоснование актуальности). <i>Например: «Разочарование «Евровидением». Почему отечественные исполнители так и не покорили музыкальный «ЕвроОлимп?»</i>	до 60 сек.
Введение в историю вопроса	до 5 мин.
Отбивка «Музыкальный кейс №1-...»	до 15 сек.
Кратко об исполнителе/ключевом событии с привлечением комментариев экспертов и вкраплении эпизодов (до 15 сек) с указанием источника материала	до 10 мин.
Резюме	до 3 мин.
Анонс следующего выпуска, финальная заставка	до 15 сек.

Цель проекта: популяризация среди широкой аудитории знаний о музыкальных жанрах и направлениях, исполнителях и ключевых событиях отечественной и мировой музыки.

Функции проекта:

- познавательная;
- информационная.

Особенности подачи: динамичная с элементами графического оформления (баннеры, цитаты и т.д.).

Студия - подрядчика.

Целевая аудитория: смешанная, в возрасте от 30 лет.

Хронометраж: 15 минут.

Язык: русский/белорусский.

В качестве примера:

<https://www.youtube.com/watch?v=aAXLVIwtHKs>

Техническое задание на создание
музыкально-развлекательной программы

1. Допродакшн:
подбор актуальных тем и спикеров, верстка, написание сценария выпусков;
редактирование;
разработка плана-графика съемок.
2. Продакшн:
мультикамерная съемка (FULL HD) в студии (подводки *(в случае привлечения ведущего)*), интервью с экспертами);
грим для участников программы.
3. Постпродакшн:
создание пакета графического оформления (начальная и финальная заставки,
подложка под титры, отбивки, отдельные графические элементы (банеры, подложки под
цитаты и т.д.);
монтаж программы и анонса к ней (1 - межпрограммный);
наложение графических элементов на видеоряд;
музыкальное оформление с использованием лицензионных аудиоматериалов;
коррекция визуального материала (цвет/свет/фильтры).
4. Технические требования к производству:
 - транспортный поток - MP4;
 - формат - 16х9 с разрешением 1920x1080;
 - тип развертки – 1080p;
 - частота кадров 25;
 - видеокодек - h264, Profile High, Level 4.0 ;
 - скорость видеопотока не менее 15 Mbps, CBR;
 - аудиокодек - стерео AAC 48,000 kHz, битрейт от 128 kbps.
 - целевой уровень звука -23 LUFS(LKFS) в соответствии с рекомендациями EBU R 128, ITU-R BS.1770.
5. Дополнительная информация: заключение договора с ведущим программы *(при условии введения его в проект)*, а также транспортные и прочие расходы - в зоне ответственности подрядчика.