



Міністэрства сувязі і інфарматызацыі
Рэспублікі Беларусь

Рэспубліканскае унітарнае
прадпрыемства электрасувязі
«БЕЛТЭЛЕКАМ»
(РУП «БЕЛТЭЛЕКАМ»)

вул. Энгельса, 6, 220030, г. Мінск
тэл. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000

у ААТ «ААБ Беларусбанк» г. Мінска, код АКВВВУ2Х, УНП 101007741

19.05.2026 № 34-9/4543

На № _____ ад _____ **Всем заинтересованным**

Министерство связи и информатизации
Республики Беларусь

Республиканское унитарное
предприятие электросвязи
«БЕЛТЕЛЕКОМ»
(РУП «БЕЛТЕЛЕКОМ»)

ул. Энгельса, 6, 220030, г. Минск
тел. (017) 217 10 06, факс (017) 327 44 22
e-mail: info@main.beltelecom.by, http://www.beltelecom.by
Р.р. ВУ05 АКВВ3012 1002 7001 8550 0000

в ОАО «АСБ Беларусбанк» г. Минска, код АКВВВУ2Х, УНП 101007741



2024

Запрос предложений

РУП «Белтелеком» (учредитель телеканала «ЯСНАе TV»; № 261 в Государственном реестре средств массовой информации) осуществляет запрос предложений на услугу по созданию произведений - 84 сценария телепередач - для телеканала «ЯСНАе TV».

Начало-финал производства: июнь 2026 - июнь 2027.

Начало-финал выхода в эфир программ: июль 2026 - июль 2027.

График выхода, концепции телепередач и техническое задание на создание сценариев - в Приложении.

Сведения о заказчике:

Полное наименование: Республиканское унитарное предприятие электросвязи «Белтелеком».

Место нахождения: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Источник финансирования: собственные средства предприятия (до 42 000 белорусских рублей за все произведения).

Условия предоставления коммерческого предложения:

наименование, юридический и почтовый адрес, банковские реквизиты, копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица; для физических лиц - ФИО, адрес регистрации;

для юридических лиц и ИП - документы, свидетельствующие о финансовом состоянии и платежеспособности на дату подачи предложения;

стоимость предложения с примерной сметой за одно произведение по каждой из категорий указанных в Приложении произведений с подтверждением неизменности цены на весь срок действия;

Коммерческое предложение должно сопровождаться:

подтверждение опыта производства в виде перечня работ (портфолио: шоурил, презентация или текстовый файл со ссылками на работы) с указанием их названий, а также названий заказчиков с приложенными копиями договоров (коммерческая информация заретуширована);

пилотный сценарий каждой указанной в Приложении телепередачи в виде текстового документа. Пилотный сценарий представляет собой произведение, отработанное в соответствии с основными положениями Концепции и обозначенным хронометражем;

подтверждение отчуждения всех исключительных имущественных прав на созданные для РУП «Белтелеком» произведения на территории всех стран мира и без ограничения по сроку и для сообщения всеми способами.

Условия проведения отбора: двухэтапный отбор. Первый этап - оценка предоставленных компаниями пилотных сценариев (осуществляется редакционной коллегией телеканала «ЯСНАе TV»). Компании, которые предоставили портфолио, набравшее менее допустимого количества баллов (9), к дальнейшему участию в отборе не допускаются.

Второй этап - выбор из компаний, допущенных к дальнейшему участию, по наименьшей цене предложения.

Условия оплаты: ежемесячно в белорусских рублях по факту оказания услуг после подписания акта выполненных работ в течение 10 рабочих дней. В рамках договора предусматривается возможность увеличения объема произведений не более чем на 16 единиц, схожих по структуре и концепции с перечисленными в Приложении на условиях оплаты в рамках стоимости не превышающей заявленную стоимость схожих произведений.

Контакты и электронный адрес ответственного лица: продюсер исполнительный телеканала «ЯСНАе TV» Шендолесова Кристина Богдановна, раб. тел. 8017 217 13 48; shendolesova.kb@main.beltelecom.by.

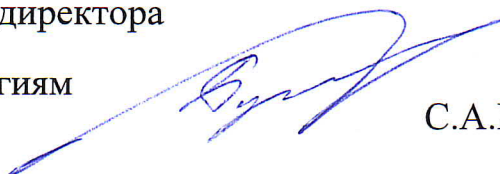
Форма подачи предложения: на бумажном носителе в запечатанном конверте на имя продюсера исполнительного.

Конечный срок подачи коммерческого предложения: 27.05.2026 до 16.00 по адресу: г. Минск, ул. Энгельса, 6.

Рассмотрение предложений осуществляется в течение 5 рабочих дней с момента конечного срока подачи.

Приложение: 1. Концепции телепередач и техническое задание на создание сценариев на 8 л. в 1 экз.

Заместитель генерального директора
по цифровому развитию и
информационным технологиям
РУП «Белтелеком»



С.А.Буйницкий

График выхода и концепции телепередач и
техническое задание на создание сценариев

График выхода проектов

	Куда дальше? кол-во выпусков	Неформальное общение кол-во выпусков	Утро ЯСНАе кол-во выпусков	Вот это кино! С Ульяной Ярмоленко кол-во выпусков
2026				
июнь	старт производства - выпуски на июль 2026			
июль	1	2	2	2
август	1	2	2	2
сентябрь	1	2	2	2
октябрь	1	2	2	2
декабрь	1	2	2	2
2027				
январь	1	2	2	2
февраль	1	2	2	2
март	1	2	2	2
апрель	1	2	2	2
май	1	2	2	2
июнь	1	2	2	2
	финал производства - выпуски на июль 2027			
июль	1	2	2	2
			ВСЕГО:	84

Согласованная версия сценария должна быть предоставлена Заказчику в срок не менее 5 рабочих дней до запланированных съемок в соответствии с графиком съемок проектов Заказчика.

Телепередача «Куда дальше?»

Общее описание:

Яркий молодежный проект с насыщенным визуальным рядом, адресованный интернет-аудитории и адаптированный под телевизионный формат. Проект направлен на практико-ориентированное развитие профессионального потенциала белорусской молодежи в рамках стратегии цифрового развития 2026–2030. Формат: ведущий в студии, гости и экспертные включения.

Профессия — это роль внутри конкретной цифровой системы, а каждая цифровая система работает только потому, что в ней есть люди с разными компетенциями. Сначала молодой зритель понимает систему, потом видит профессии внутри нее, затем понимает, кем он может стать и что делать уже сейчас. Это формирует системное мышление, а не случайный выбор «хочу быть АйТишником».

В качестве экспертов в проект привлекаются белорусские специалисты в области цифровизации и технологий, резиденты ПВТ, сотрудники Министерства связи и информатизации, преподаватели ВУЗов и иные специалисты по тематикам выпусков.

Слоган проекта: «Мы покажем, как устроен цифровой мир Беларуси — и кем в нем можно стать».

Цель проекта: Формирование у белорусской молодежи устойчивого осознания себя как активных созидателей цифрового будущего Республики Беларусь, способных обеспечивать технологическую независимость и процветание своей страны в условиях глобальных вызовов.

Задачи проекта:

Воспитание гордости за национальный продукт (Интеллектуальный патриотизм).

Формирование у молодого поколения осознания личного вклада в развитие страны (Гражданская ответственность).

Трансляция идеи о том, что профессионализм в цифровой сфере — это современная форма служения Отечеству.

Демонстрация прямой связи между личным успехом специалиста и укреплением экономики Беларуси в рамках стратегии 2026–2030.

Преимственность и наставничество: создание живой связи между «цифровой элитой» страны (экспертами, специалистами, учеными) и молодым поколением, трансляция ценности профессиональной этики и верности интересам Беларуси.

Популяризация белорусского образования как качественной и надежной базы для старта карьеры.

Цифровая безопасность и суверенитет. Воспитание критического мышления и цифровой гигиены как элементов защиты национального информационного пространства.

Ведущий проекта — Евгений Лещенко.

Выпуски проекта (прямые референсы для сценариста):

<https://youtu.be/drCplDwxY84?si=wmfvGeL9M0PpEMZ0>

<https://youtu.be/JLSBiyWQVdg?si=IY4QL7y2E-Zs7nIC>

Техническое задание к сценарию произведения:

Хронометраж телепрограммы до 25 минут.

ЦА 12+ (ядро школьники и выпускники 13–17 лет).

«Блочная система» — сценарий состоит из введения, исторической части, современной части, подводки к блоку с гостем/экспертом (2 блока), блок выводов, заключение. Ведущий взаимодействует с маскотом Ястоном.

Сценарий должен включать в себя: теоретическую часть о профессии, практические кейсы в профессии (в том числе в рамках взаимодействия с гостями), практические советы и уточнения по поступлению в ВУЗы Беларуси в контексте заданной темы.

Разработка тем и вопросов для экспертов и гостей;

Верстка, редактирование, доработка и внесение правок Заказчика.

Текст сценария должен соответствовать положениям Директива № 12 от 9 апреля 2025г. «О реализации основ идеологии белорусского государства».

Темы для проработки профессий (одна на выбор для пилотного сценария):

Сельское хозяйство (приоритетная).

Роботизация и автоматизация производства.

Телемедицина.

Телепередача «Неформальное общение»**Общее описание:**

Подкаст (интервью), посвященный развитию IT-сферы, науки и техники, цифровизации, а также внедрению инноваций и современных технологий во все сферы жизни общества и государства. В программе не только обсуждаются актуальные вопросы и тренды, но и максимально раскрывается личность каждого гостя, их мотивация при выборе профессии, ключевые этапы карьерного и профессионального роста, а также перспективы дальнейшего развития выбранной ими сферы деятельности.

Функции проекта: познавательная; информационная.

Формат: гость и два ведущих в студии.

В качестве гостей в проект привлекаются руководители и представители министерств и ведомств, органов госуправления, Национальной академии наук, промышленных предприятий, компаний-резидентов ПВТ, специалисты в области искусственного интеллекта, цифровизации и технологий, преподаватели ВУЗов и другие специалисты.

Цель проекта: популяризация среди широкой аудитории знаний о цифровой трансформации, реализации государственной политики в области науки и техники, создании

инновационных производств и продвижение передовых решений. Раскрытие человеческого потенциала личностей, чьи истории успеха вдохновляют и дают конкретные направления для дальнейшего профессионального развития, а также способствуют укреплению технологического суверенитета Беларуси.

Задачи проекта:

Пропаганда достижений соотечественников: показать, что за успехами белорусской науки, IT-индустрии, а также отрасли связи и телекома стоят талантливые люди чьи жизненные ценности, преданность делу и трудолюбие являются примером для всего общества.

Способствовать развитию белорусской науки, IT-индустрии, а также сферы связи и телекома. Включать в обсуждение, в том числе и проблемные вопросы отрасли, искать пути решения сложных и актуальных задач, способствовать обмену мнениями между экспертами и специалистами.

Демонстрация интеллектуального капитала страны: через формат личных историй раскрыть высокий уровень подготовки и квалификации отечественных специалистов, акцентировать внимание на конкурентоспособность отечественных технологий.

Воспитание чувства национальной гордости: формировать у зрителей и, прежде всего у молодежи, осознание Беларуси как современного цифрового государства и пропагандировать гордость за вклад соотечественников в развитие ключевых отраслей экономики.

Показать на конкретных примерах, что Беларусь предоставляет широкие возможности для самореализации в самых современных технологических сферах.

Трансляция традиционных ценностей в цифровую среду, интегрировать в обсуждение высоких технологий вопросы ответственности, этики и патриотического служения обществу, создать мост между историческим наследием и цифровым будущим страны.

Информационная поддержка реализации госпрограммы «Цифровая Беларусь» на 2026–2030 годы, госпрограммы «Образование и молодежная политика» на 2026–2030 годы, а также госпрограмм научных исследований: через экспертные мнения и живой диалог делать цели государственного развития в сфере IT и высоких технологий понятными и близкими каждому гражданину.

Техническое задание к сценарию производства:

Хронометраж телепрограммы: до 30 минут.

ЦА: от 25 лет.

Ориентировочная структура программы:

представление темы выпуска, обоснование ее актуальности;

представление гостя, приветствие его в студии программы;

1-й блок вопросов (раскрыть суть и значение основной темы подкаста, например: цифровизация и автоматизация в промышленности. Обсудить конкретные примеры, разработки, внедренные инновации);

2-й блок вопросов (раскрыть личность гостя, например, руководитель компании по автоматизации технологических процессов и систем. Интересные факты из биографии, этапы профессионального становления, хобби, увлечения, мотивация, семья);

3-й блок вопросов (обсуждение позитивных трендов, и «болевых точек» той сферы, которую представляет гость: чего ждать в будущем и что сегодня мешает развитию);

резюме беседы (допускается анонс темы следующего выпуска).

Создание сценариев программы предполагает:

подбор актуальных тем и спикеров совместно с представителем Заказчика и во взаимодействии с профильными министерствами и ведомствами Республики Беларусь, НАН Беларуси, ПВТ и т.д;

детальную разработку тем программ и вопросов для гостя (спикера) совместно с представителем заказчика;

коммуникацию с гостем программы в процессе подготовки сценария и, в том числе, предварительное согласование и утверждение с ним списка вопросов;

редактирование, внесение правок и уточнений в сценарий по требованию гостей (спикеров) и представителя заказчика;

разделение вопросов на двоих ведущих (в сценарии должна быть прописана их очередность);

подготовку текста для тизера программы;

Примечание:

сценарий должен включать подготовку не менее 7-10 базовых вопросов плюс 3-5 уточняющих вопросов на каждый блок (!), помимо вопросов в сценарии должны быть прописаны мосты-переходы (например, «мы говорили о сложностях, а теперь давайте осудим перспективы»);

в сценарии рекомендуется прописывать «флешбэки», а также тематические «инсерты» - короткие информационные сообщения с видеоиллюстрацией, которые помогают раскрыть основную тему подкаста, а также личность гостя и облегчают восприятие информации.

Флешбэки и тематические «инсерты» могут включать, в частности, заявления, высказывания, акценты, требования Главы государства, высших должностных лиц руководителей профильных министерств и ведомств по теме подкаста.

Текст сценария должен соответствовать положениям Директива № 12 от 9 апреля 2025г. «О реализации основ идеологии белорусского государства».

Возможные темы для подбора гостей

искусственный интеллект;

цифровизация и автоматизация в промышленности;

медицина;

научные разработки и инновации;

робототехника;

Приоритетные отрасли для разработки тем и подбора спикеров:

Министерство связи и информатизации Беларуси;

Парк высоких технологий;

Национальная Академия Наук;

Министерство промышленности Беларуси;

Промышленные гиганты (Белаз, МАЗ, БелДЖИ, Гомсельмаш, МТЗ и др.)

Государственный комитет по науке и технологиям.

Текст сценария должен соответствовать положениям Директива № 12 от 9 апреля 2025г. «О реализации основ идеологии белорусского государства».

Телепередача «Вот это кино! С Ульяной Ярмоленко»

Общее описание:

Проект «Вот это кино» — это обновлённый телевизионный проект телеканала Вот это кино, ориентированный на детскую и молодёжную аудиторию. Программа знакомит зрителей с современными тенденциями мировой и отечественной киноиндустрии, рассказывает о создании фильмов и мультфильмов, раскрывает закулисные процессы кинопроизводства, а также делится интересными фактами о популярных кино- и анимационных Вселенных. Ведущей проекта выступает Ульяна Ярмоленко, которая в доступной и увлекательной форме проводит зрителей в мир кино и анимации.

Основная задача программы — показать зрителю знакомые фильмы с неожиданной стороны: раскрыть тайны съёмок, малоизвестные факты, творческие конфликты, судьбоносные решения режиссёров и актёров, а также объяснить, почему конкретная картина стала культурным феноменом.

Цель проекта: популяризация современного киноискусства среди детей и молодёжи, развитие интереса к отечественной и мировой киноиндустрии через познавательный и развлекательный телевизионный контент.

Задачи проекта:

- Знакомить зрителей с новинками кино и анимации;
- Рассказывать о процессе создания фильмов и мультфильмов;
- Формировать интерес к культуре и искусству кино;
- Развивать медиаграмотность и критическое восприятие контента;
- Создавать площадку для общения и обратной связи со зрителями;
- Привлекать молодую аудиторию к участию в сообществах компании «Белтелеком».

Проект «Вот это кино» является перезапуском одного из популярных проектов телеканала «ЯСНАе TV» и адаптирован под современные интересы детской и молодёжной аудитории. Программа сочетает элементы развлечения, познавательного контента и интерактивного взаимодействия со зрителями. Участие харизматичной ведущей Ульяны Ярмоленко делает проект динамичным, современным и привлекательным для широкой аудитории.

Выпуск проекта:

<https://youtu.be/sbo-Q7K--Dc?si=ffFuNUzcEPfLstB1>

Техническое задание к сценарию произведения:

Хронометраж выпуска: до 15 минут.

Формат: телевизионная программа / документально-развлекательный проект.

Жанр: киноистория, культурно-познавательная программа.

Целевая аудитория: основная: 6+; дополнительная: семейная аудитория, зрители, интересующиеся кинематографом.

Периодичность: раз в две недели.

Платформы размещения: телевидение, интернет-площадки, социальные сети, видеохостинги.

Программа должна сочетать: эмоциональную подачу; динамичный темп; достоверную историческую информацию; элементы юмора и ностальгии; современный визуальный язык.

Ориентировочная структура выпуска

1. Вступление / «шапка» программы
 - представление фильма;
 - краткое обозначение эпохи и исторического контекста;
 - формулирование главной интриги выпуска;
 - подводка к ключевым темам программы;
 - эмоциональный заход ведущего.
2. История создания фильма
 - происхождение идеи;
 - сценарий и его трансформация;
 - поиск режиссёрского решения;
 - участие киностудий, телевидения, творческих объединений;
 - ключевые производственные сложности.
3. Кастинг и работа с актёрами
 - утверждение исполнителей;
 - конфликты, замены, неожиданные решения;
 - интересные факты со съёмочной площадки;
 - взаимоотношения внутри съёмочной группы.
4. Музыка, визуальный стиль и атмосфера
 - работа композитора и поэтов;
 - создание известных песен;
 - работа художников, костюмеров, гримёров;
 - поиск локаций и визуального образа фильма.
5. Съёмочный процесс
 - необычные случаи на площадке;
 - технические сложности;
 - курьёзные ситуации;

- работа с детьми, животными, спецэффектами и пр.
6. Цензура, критика и судьба фильма
реакция художественных советов и Госкино;
возможные запреты и претензии;
выход фильма в эфир/прокат;
зрительский успех.
 7. Наследие фильма
влияние картины на культуру;
ремейки, адаптации, современные интерпретации;
судьба актёров и создателей;
актуальность фильма сегодня.
 8. Финал программы
эмоциональное резюме;
вывод о культурной значимости картины;
цитата, песня или культовая реплика;
допускается анонс следующего выпуска.

Требования к сценарию.

Создание сценария программы предполагает: подбор фильмов и тем совместно с представителем Заказчика; предварительное исследование исторических и архивных материалов; проверку достоверности фактов; формирование драматургии выпуска; написание закадрового текста ведущего; подготовку титров, отбивок и подводок; редактирование и внесение правок по требованию Заказчика.

Обязательные элементы сценария.

Сценарий каждого выпуска должен содержать: подробную структуру программы; текст ведущего; титры; переходы («мосты») между блоками; отбивки; описание архивных материалов; эмоциональные акценты; не менее 10–15 малоизвестных или эксклюзивных фактов.

Дополнительные драматургические элементы.

В сценарии рекомендуется использовать: флешбэки; краткие исторические или биографические отступления, позволяющие: раскрыть эпоху; объяснить мотивацию создателей; показать связь фильма с культурным контекстом времени; эмоциональные крючки, интриги; неожиданные факты; конфликты; цензурные истории; актёрские байки; производственные курьёзы.

Требования к стилю

Стиль программы должен быть: живым; современным; эмоциональным; разговорным, но грамотным; кинематографичным; динамичным.

Допускается: лёгкая ирония; ностальгические интонации; риторические вопросы; эмоциональные акценты.

Недопустимы: сухая энциклопедическая подача; перегруженность датами; сложные профессиональные формулировки без необходимости.

Ведущий программы

Ведущий: является главным рассказчиком истории; создаёт эмоциональную связь со зрителем; выступает проводником в эпоху фильма; использует интонацию живого разговора; допускает элементы личного отношения и эмоциональной оценки.

Возможные темы выпусков:

Легендарные детские фильмы и сказки;

Картины киностудии «Беларусьфильм»;

Ремейки и современные адаптации классики;

Весь детский контент, транслируемый на телеканале ЯСНАе TV.

Текст сценария должен соответствовать положениям Директива № 12 от 9 апреля 2025г. «О реализации основ идеологии белорусского государства».

Проект «Забытые временем»

Общее описание:

Жанр: информационно-развлекательное телевизионное шоу / документально-приключенческий проект

Формат: телевизионная программа

Хронометраж: 20–26 минут

Целевая аудитория: 6+

Территория распространения: Республика Беларусь, digital-платформы.

Проект посвящён малоизвестным историческим объектам Беларуси: заброшенным замкам, усадьбам, дворцам, фортификациям, старинным зданиям и памятникам архитектуры.

Каждый выпуск — отдельное путешествие ведущей в нетуристическую локацию, где через исследование объекта раскрываются: история места; судьбы владельцев; легенды и мифы; архитектурные особенности; исторические события; современное состояние объекта.

Проект сочетает: историческое исследование; тревел-формат; элементы приключения; атмосферную кинематографичную подачу.

Техническое задание к сценарию произведения:

Сценарий должен:

быть динамичным и эмоциональным;

удерживать внимание семейной аудитории;

сочетать познавательную информацию и атмосферу приключения;

вызывать интерес к истории Беларуси;

формировать эмоциональную связь зрителя с культурным наследием;

создавать ощущение «открытия забытых мест».

Требования к структуре сценария

Рекомендуемая структура выпуска:

1. Тизер / эмоциональное вступление (30–60 сек.). Задача: заинтересовать зрителя; создать интригу; показать самые атмосферные кадры объекта; обозначить главный вопрос выпуска.

Пример: «Когда-то здесь звучала музыка балов, а сегодня — только ветер...»

2. Прибытие ведущей на объект

Включает: первое впечатление; визуальное знакомство с локацией; атмосферные детали; краткое описание места.

3. Исторический блок

Необходимо раскрыть: происхождение объекта; историческую эпоху; владельцев; ключевые события; легенды и малоизвестные факты.

4. Исследование объекта

Включает: прогулку ведущей по локации; изучение сохранившихся элементов; скрытые помещения; детали архитектуры; визуальные находки; локальные легенды.

Важно: сценарий должен содержать эмоциональные переходы и ощущение исследования.

5. Современное состояние объекта

Необходимо раскрыть: состояние памятника; причины упадка; проблемы сохранения; перспективы восстановления; культурную ценность объекта сегодня.

6. Финал

Финальная часть должна: подводить эмоциональный итог; оставлять ощущение памяти и ценности наследия; формировать желание посетить место.

Финал желательно строить на сильной авторской мысли ведущей.

Требования к стилю сценария

Сценарий должен быть: кинематографичным; атмосферным; эмоциональным; современным по подаче; понятным широкой аудитории.

Важно избегать: сухой энциклопедичности; перегруженности датами; сложной академической подачи.

Предпочтительный стиль: живой рассказ; storytelling; визуальное мышление; ощущение тайны и открытия.

Требования к драматургии

Каждый выпуск должен содержать: интригу; эмоциональные переходы; неожиданные факты; постепенное раскрытие истории; атмосферу путешествия во времени.

Желательно наличие: легенды; загадки; исчезнувшей детали; неочевидного исторического поворота.

Дополнительные требования

Сценарий должен учитывать: телевизионный формат; возможность адаптации под digital; создание коротких фрагментов для соцсетей; наличие ярких визуальных сцен для промо.

Текст ведущей должен быть: лаконичным; эмоциональным; легко воспринимаемым на слух.

Ожидаемый результат

Готовый сценарий телевизионного выпуска, сочетающий: историческую достоверность; развлекательную подачу; кинематографичную атмосферу; познавательный контент; эмоциональное вовлечение зрителя.